



DATA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 10 Janvier 2011

2010 : UNE ANNEE RECORD POUR L'UTILISATION DU COUPON DE REDUCTION

HighCo DATA, filiale du Groupe HighCo dédiée aux solutions globales en marketing opérationnel et acteur majeur de la gestion promotionnelle en France vous **délivre en exclusivité les chiffres du marché du coupon de réduction en France pour l'Année 2010 et les tendances à venir en 2011**.

→ **Le coupon de réduction : une arme anti crise pour les consommateurs ... mais également pour les marques !**

Historique : Les Français ont économisé plus de 230 millions d'Euros en 2010 en utilisant près de 380 millions de coupons de réduction proposés par les marques.

C'est 15% de plus qu'en 2009 !

Cette arme anti-crise à un double avantage pour les marques : elle leur permet de se différencier par rapport à leurs concurrents directs et de freiner la pénétration des marques de distributeurs.

→ **Agir efficacement sur le point de vente et déclencher l'acte d'achat**

La diffusion des coupons 'in store' favorise l'achat d'impulsion grâce à la mise en avant du produit qui l'accompagne : animations, blocs coupons Le taux d'utilisation des coupons distribués sur le lieu de vente peut en effet dépasser 80% !

Ces taux d'utilisation très élevés permettent ainsi aux marques de diminuer la valeur faciale offerte aux consommateurs sans pour autant perdre en impact : on observe ainsi une baisse de 6% pour atteindre une valeur moyenne de 0,61 €.

→ **Le coupon on pack plébiscité**

L'impact des coupons n'a jamais été aussi fort : plus de 60% d'entre eux sont des coupons on-pack directement attachés aux produits permettant ainsi :

- aux marques de gagner en visibilité dans les linéaires
- et aux consommateurs de bénéficier d'une réduction immédiate lors de leur passage en caisse

Le coupon on-pack répond aux comportements et attentes des consommateurs :

- comparer les prix et modifier son choix en fonction de la présence ou non d'un bon de réduction
- mesurer l'économie réalisée et en bénéficier immédiatement

→ **2011 : Nouvelle progression des coupons in-store ?**

Les premières tendances montrent que l'année 2011 devrait connaître des niveaux identiques voire une progression. Les enregistrements de campagnes sont en légère progression en ce début d'année avec une accentuation sur les coupons en magasin (on-pack, bloc coupons, animations...)

'Les marques maintiennent cette communication promotionnelle face à la baisse du pouvoir d'achat qui est toujours d'actualité et semble anticiper la très forte hausse actuelle des matières premières qui va inéluctablement entraîner une hausse des prix.' déclare Olivier HUBLAU, Directeur Général de HighCo DATA.



Contact presse :
Christelle ALEXANDRE
Chargée de communication
c.alexandre@highco-data.fr
Tel : 04 88 71 85 72
www.highco-data.fr



DATA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de HighCo

→ HighCo est un groupe de Communication “Hors Média” qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing (communication opérationnelle et traitement de données) pour conquérir et fidéliser les consommateurs.

Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d’investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte plus de 800 collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Contact HighCo :
Cynthia Guillemin
Responsable communication
c.guillemin@highco.fr
Tel : 01 77 75 65 16
www.highco.fr

A propos de HighCo DATA

→ HighCo DATA est une filiale de HighCo, Groupe Coté en bourse et à dimension Européenne.

Depuis plus de 10 ans, HighCo DATA intervient dans la mise en œuvre et la gestion opérationnelle du parcours client : In & Out Store.

→ Chiffres clés :

HighCo DATA est au cœur des flux de la gestion promotionnelle entre Industriels, Distributeurs et Consommateurs.

| Pro mot ion | Digital | Logistique |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> > 220 Millions de coupons de réduction compensés > 3.4 Millions de courriers consommateurs traités > 133 M€ de remboursements | <ul style="list-style-type: none"> > gestion de plus de 50 sites web permanents > trafic annuel de 6 millions de connexions > + de 2.5 Millions de SMS push/mois et 500 000 SMS+/mois > 3 Millions d’emails envoyés / mois > 10 000 heures de trafics audiotel / mois | <ul style="list-style-type: none"> > Plus de 2000 expéditions/ jour de primes, dotations > Expéditions sur 24 pays |

→ Une offre convergente répondant aux attentes consommateurs et aux problématiques des marques :

PROMOTION : Mise en œuvre et gestion opérationnelle complète

- > Coupon de réduction
- > ODR, ODC, E-ODR...
- > Jeux SMS, web et audiotel, concours...
- > Boutique, club de fidélité...
- > Hébergement, entretien et animation des Bdd conso

DIGITAL : Solutions Web et mobiles

- > Audit, conseil et accompagnement
- > Solutions internet (développement Symfony, e-commerce, CMS...)
- > Solutions e-marketing (référencement naturel et publicitaire, emailing...)
- > Développement d’applications embarquées : iPhone, Android et Java
- > Mise en place de technologies telles que NFC, FlashCode, géolocalisation...
- > Monétisation de contenu : SMS+ et micro paiement mobile

LOGISTIQUE : Stockage, préparation et expédition de commandes et back office e-logistique

- > Logistique publi-promotionnelle
- > Logistique de réseaux GMS, Retail et Indépendants - merchandising
- > Logistique sites marchands
- > 4200 m2 sécurisés sur Aix en provence
- > Ouverture en 2011 d’un entrepôt sur Paris

Contact presse HighCo DATA :
Christelle ALEXANDRE
Chargée de communication
c.alexandre@highco-data.fr
Tel : 04 88 71 85 72
www.highco-data.fr