

# MÉMO CODES 2D

## > 06 Lire le code barres 2D

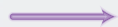
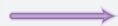
### Recommandations graphiques

1. Dimension minimale (en mm) de 21 X 21
2. Laisser une marge blanche autour d'au moins 4 pixels
3. Ne pas juxtaposer des codes côte à côte
4. Attention aux surfaces d'impression (brillance, exposition au soleil ...)
5. Favoriser les contrastes forts : code foncé sur fond clair
6. Tester avant diffusion

### Lecteurs

- Même si certains mobiles sont équipés en natif d'un lecteur de code 2D, il est préférable de recommander un lecteur afin d'initier vos consommateurs les moins « technophiles ».
- Prévoir pour ne pas priver les consommateurs non équipés du lecteur de code barres 2D adéquat d'accéder au dit contenu via un numéro court SMS non surtaxé.

## > 07 Testez



Pour accéder au contenu de ces QR Codes depuis votre smartphone, nous vous recommandons de :

- Télécharger le lecteur QR Code en envoyant par SMS Flashcode au 30130.
- Adopter une connexion 3G et non Wifi.

Depuis Avril 2010, l'ARCEP a validé le statut d'opérateur télécom de High Connexion dont les effectifs et l'expertise viennent conforter le pôle digital de HighCo DATA. Nous sommes là pour vous accompagner afin de mettre en œuvre des actions promotionnelles faisant appel à ces nouvelles technologies pour être en phase avec un consommateur mobile et connecté.

## Glossaire

**AFMM** : Association Française du Multimédia Mobile : créée en 2005, elle regroupe les principaux acteurs du marché du multimédia mobile en France. Ses membres fondateurs sont les 3 opérateurs historiques : Bouygues Telecom, Orange, SFR.

**ARCEP** : Autorité de régulation des communications électroniques et des postes.

**Haut débit** : le terme de haut débit (ou « large bande », par traduction littérale du terme anglais broadband) fait référence à des capacités d'accès à Internet supérieures à celles de l'accès analogique par modem (typiquement : 56 kilobits par seconde) et à l'accès numérique RNIS (typique 1x ou 2x 64 kilobits par seconde).

**Internet Mobile** : l'Internet mobile désigne l'ensemble des technologies destinées à accéder à tout l'Internet Mobile au-delà des stations de travail fixes en les rendant accessibles au moyen de terminaux mobiles.

**Lecteur code barres 2D** : les QR Codes peuvent être décodés par des téléphones mobiles disposant du lecteur adéquat. Certains téléphones mobiles sont déjà équipés de ce lecteur, pour d'autres, il est nécessaire de l'installer.

**Mobinaute** : internaute mobile, utilisant différents terminaux pour accéder à des contenus ou des services en ligne (téléphone mobile, ordinateur de poche, baladeur, etc.).

**Smartphone** : littéralement "téléphone intelligent". C'est un terme utilisé pour désigner les téléphones évolués, qui possèdent des fonctions similaires à celles des assistants personnels. Certains peuvent lire des vidéos, des MP3 et se voir ajouter des programmes spécifiques.

## Solutions globales en marketing opérationnel

### Promotion :

- Mise en œuvre et gestion opérationnelle de l'ensemble des mécaniques : Coupon, ODR, ODC, Jeux, Boutiques...

### Digital :

- Solutions e-marketing : notoriété, e-publicité
- Déploiement technique de solutions Multi-canal, Web, Vocales et Mobiles
- Site marchand, Emailing, Fidélisation, Référencement
- Monétisation de contenu, Jeux SMS+
- Applications embarquées iPhone...

### Logistique :

- BtoB, BtoC, Réseaux GMS, Retail et Indépendants
- Back office Internet : Jeux, e-commerce, boutiques

Notre équipe est à votre écoute pour vous conseiller et répondre à vos questions

Contactez-nous

Tél. : 04 42 24 85 00

E-mail : [contact@highco-data.fr](mailto:contact@highco-data.fr)

# MÉMO

# CODES 2D

## Usages promotionnels des QR Codes



HighCo Data

110, avenue Galilée - BP 70392  
13799 Aix en Provence Cedex 3  
T. : 04 42 24 85 00  
F. : 04 88 71 85 50  
[www.highco-data.fr](http://www.highco-data.fr)

# MÉMO CODES 2D

## > 01 Définition

Le code barres bi dimensionnel est un pictogramme prenant la forme de carrés et d'espaces permettant par exemple :

- d'obtenir tous types d'informations : texte, images, sons, vidéos ;
- de déclencher une action : appel vocal, envoi de SMS...

Pour accéder à ce contenu ou déclencher cette action, il est nécessaire d'équiper son téléphone mobile du lecteur adéquat.

Tous types de supports (murs, textiles, papiers...) peuvent être porteurs d'un code barres 2D ce qui permet de les rendre interactifs, offrant ainsi de nombreuses perspectives et solutions promo-relationnelles pour les marques.

## > 02 Chiffres clés Internet mobile

La nature du contenu auquel le code barres 2D donne accès est étroitement liée à l'internet mobile qui entre désormais dans les usages grâce aux forfaits 'illimités' et à la percée des smartphones.

### • Mobinautes :

- **17,7 millions** de mobinautes soit une évolution de +40% en un an ;
- **70,7% se connectent** à l'internet mobile tous les jours ou presque.

### • Equipement :

- 1/3 des utilisateurs de téléphone mobile possèdent un Smartphone, soit 3 fois plus qu'il y a 2 ans.

### • Scanning :

- Depuis Janvier 2011 la France est entrée dans le TOP 5 des pays les plus utilisateurs de **QR Codes** !

Sources : Médiamétrie Avril-Juillet 2011

## > 03 Cinématique consommateur

1. Le consommateur lance l'application « lecteur de codes barres 2D » depuis son mobile après l'avoir téléchargée (si son mobile n'est pas équipé).
2. Il scanne le code barres 2D.
3. Et accède au contenu (pages web, vidéo, carte de visite, etc.)



## > 04 Usages promotionnels

Informar, Promouvoir, Fidéliser, Jouer, ... La liste des usages promotionnels de cette nouvelle technologie est non-exhaustive.

### Entrer en contact avec un consommateur mobile

Le consommateur peut scanner le code barres 2D d'une affiche pour télécharger des informations sur un évènement, acheter un ticket de concert, déclencher un appel.

**Exemple : le code barres 2D permet de visionner la bande annonce d'un film**

### Interagir avec le consommateur en point de vente



**Exemple : sur un packaging, un code barres 2D peut fournir des informations telles que :** promotions, qualités nutritionnelles, émissions carbone, vidéos publicitaires, jeux, ...

### Poursuivre le relationnel Outstore



**Exemple : sur la publicité d'un magazine, le code barres 2D permet d'accéder à des idées de recettes.**



Le consommateur peut scanner le code barres 2D d'un packaging ou d'une PLV pour obtenir des informations sur une marque, un produit, une promotion.



## > 05 Décoder le code barres 2D

Il existe plusieurs types de codes barres 2D sachant que les plus connus sont le QR code et le Datamatrix. L'impact de cet outil marketing repose sur le contenu et son administration.

**Le contenu d'un code barres 2D se détermine en fonction :**

- des objectifs de la marque : recruter, animer, déclencher l'acte d'achat...
- de l'équipement et des centres d'intérêts du cœur de cible.

Quelques exemples :



- Jeu
- Formulaire de demande d'échantillons
- Offre promotionnelle
- Application mobile
- Goodies (fonds d'écrans ou sonneries pour mobiles à télécharger)

**Dans tous les cas, l'écueil à éviter est de délivrer un contenu non adapté au format mobile.**

### 5 bonnes raisons pour nous confier l'administration et la gestion de vos codes barres 2D :

Générer un code barres 2D est à la portée de tous. La valeur ajoutée de HighCo Data ? **Vous donner accès aux données et fonctionnalités indispensables à une gestion efficace et opérationnelle de cet outil marketing :**

- délivrance du code à des formats adaptés au print (.eps par exemple) ;
- statistiques de lecture en temps réel ;
- hébergement et garantie de lecture du contenu (video, son, images ...);
- création, développement et intégration de contenus adaptés au format mobile;
- actualisation du contenu pour l'adapter et l'ajuster en temps réel : même après impression sur des supports (print, tshirt ...) vous contrôlez le lien de redirection du contenu délivré par le code :

